

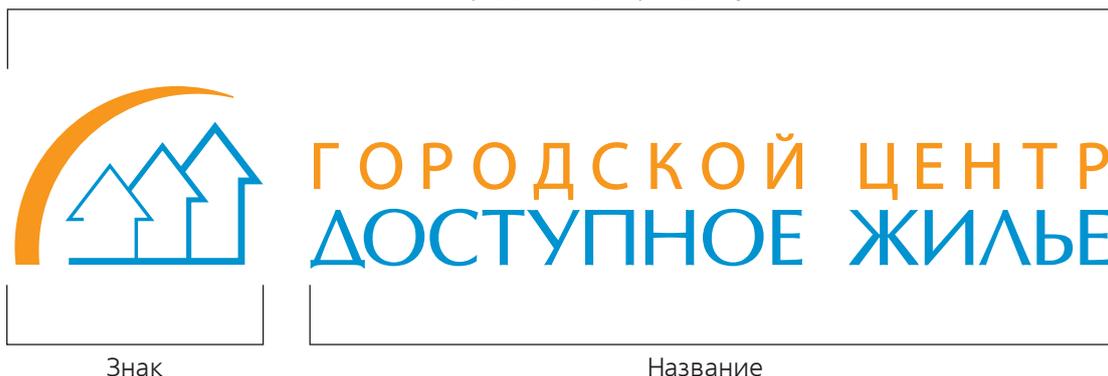
Руководство

по использованию логотипа



ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР
ДОСТУПНОЕ ЖИЛЬЕ

Логотип
ОАО «Городской центр - доступное жилье»



Знак

Название



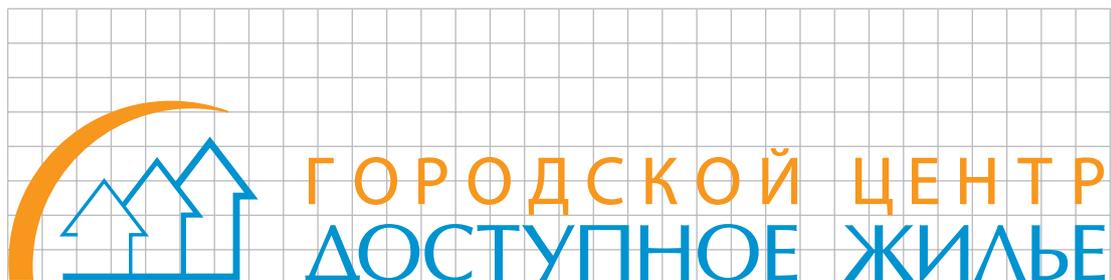
Упрощенная версия логотипа

Логотип

Логотип ОАО «Городской центр - доступное жилье» включает в себя Знак и Название, скомпонованные в определенном порядке и определенных пропорциях. Логотип является основным элементом идентификации компании. Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены.

Упрощенная версия логотипа - это отдельно стоящий знак. Может быть использован в случаях необходимости малого размера логотипа.

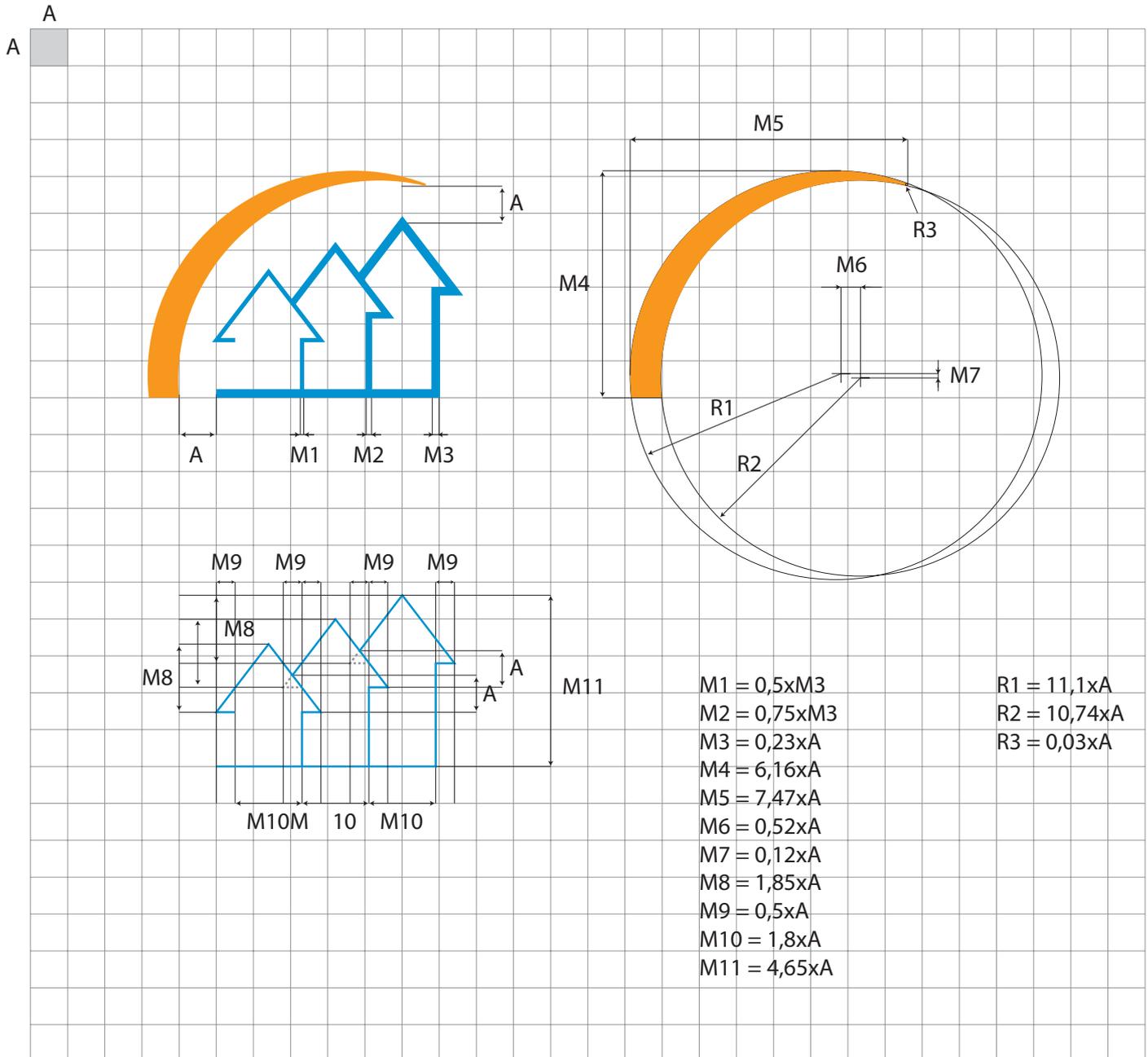
02 ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА ПО МОДУЛЬНОЙ СЕТКЕ



Построение логотипа по модульной сетке

Логотип легко воспроизвести по модульной сетке. Размер модульной сетки 4,1 мм. Такое построение используется, когда воспроизведение логотипа с электронного носителя невозможно.

03 ГЕОМЕТРИЧЕСКОЕ ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

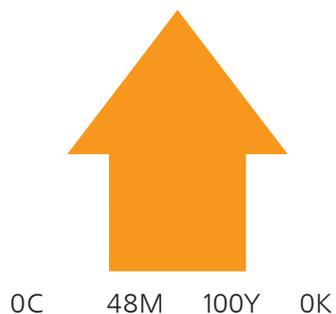
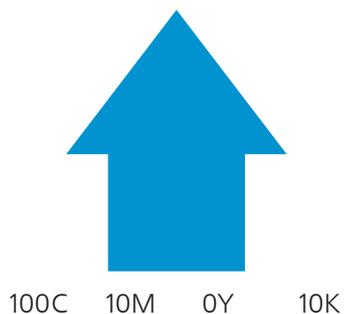


Геометрическое построение логотипа

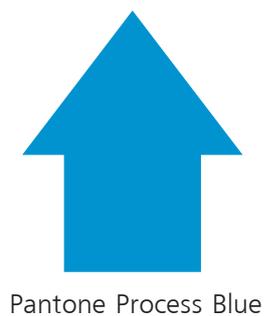
Геометрическая система построения знака с системой линейных и цифровых привязок.

04 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

CMYK



Pantone Color Formula Guide



Фирменные цвета

Здесь описаны фирменные цвета логотипа
ОАО «Городской центр - доступное жилье»
по цветовому каталогу Pantone Color
Formula Guide и цветовой системе CMYK.

05 ТИПОГРАФИКА

Фирменный шрифт AGOptCyrillic

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ

1234567890\$%&(";'?!)

Корпоративный шрифт AvantGarde

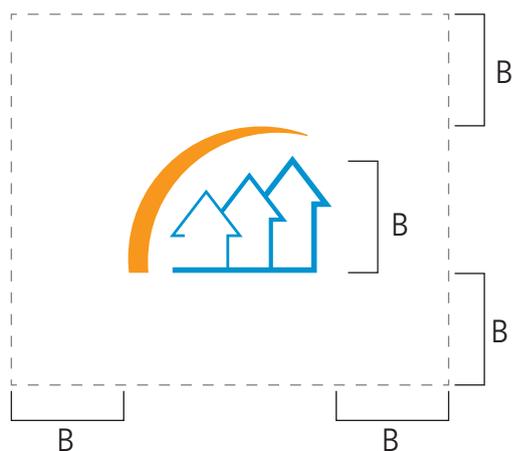
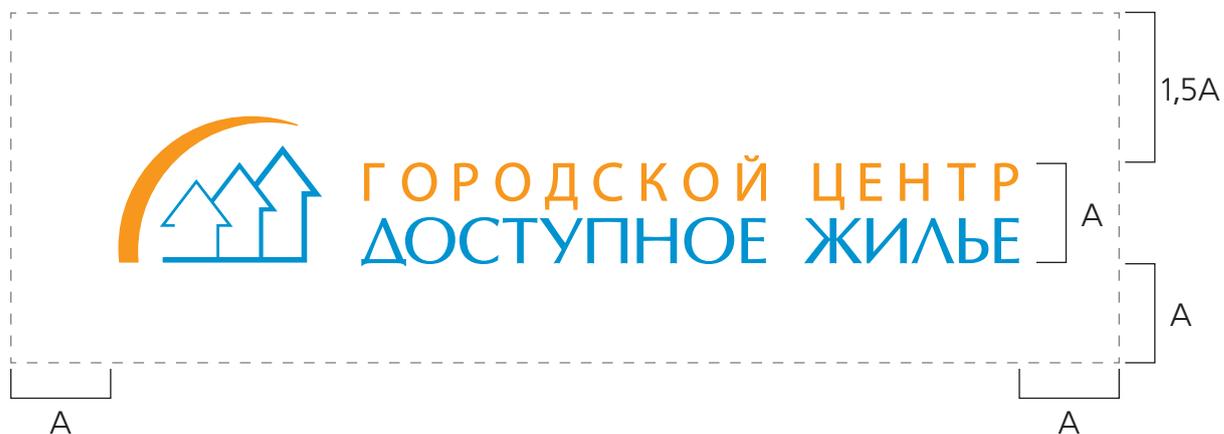
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ

1234567890\$%&(";'?!)

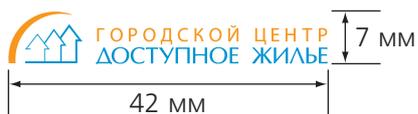
Типографика

Фирменным шрифтом для написания названия компании выбран шрифт AGOptCyrillic. Корпоративным шрифтом для компании выбран шрифт AvantGarde. Этот шрифт используется в деловой документации, печатных и рекламных материалах.



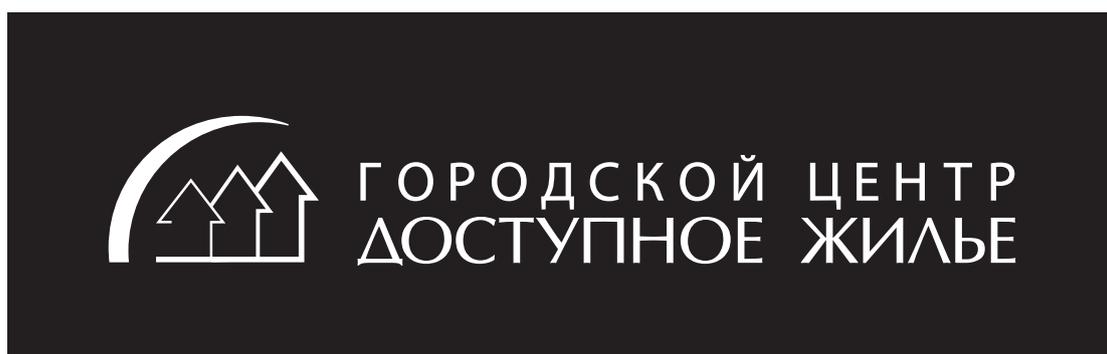
Свободное поле

При использовании логотипа, на каких-либо фонах, в верстке полиграфических макетов и т.п. вокруг него должно быть оставлено поле, свободное от текста, символов и каких-либо значимых изображений. Размер свободного поля исчисляется по пропорциям, показанным выше.



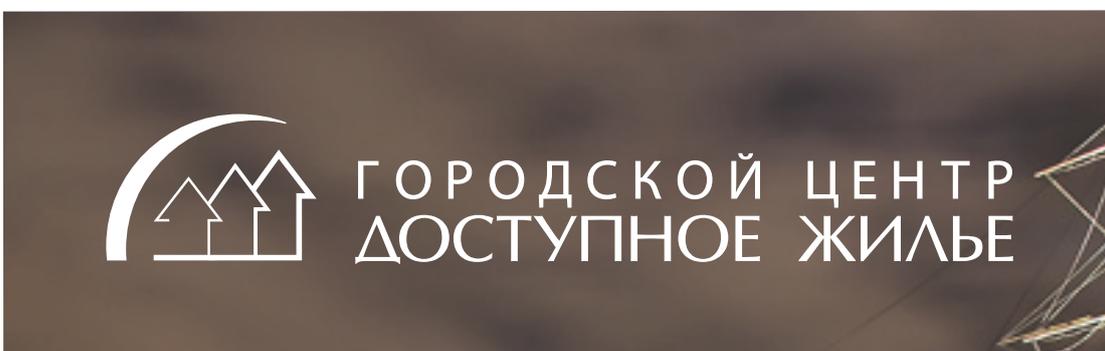
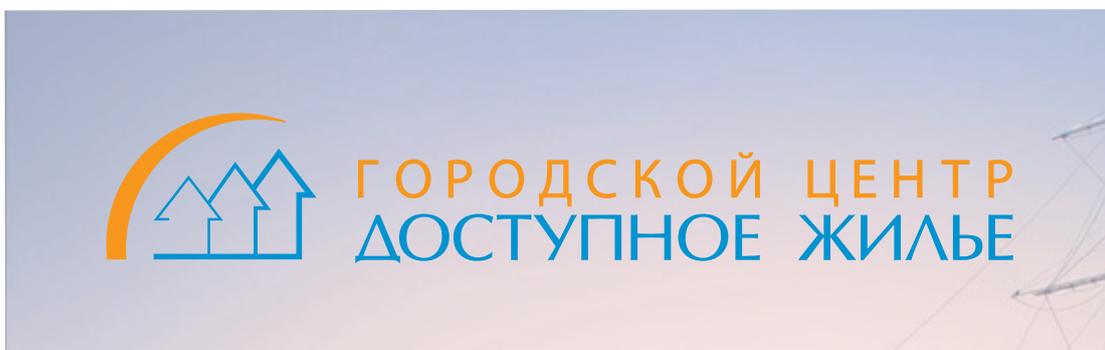
Минимальный размер

Допустимый минимальный размер логотипа равен 42x7 мм



Черно-белое воспроизведение

Логотип ОАО «Городской центр - доступное жилье» может воспроизводиться в черно-белой гамме в прямом и инверсном изображении.



Воспроизведение на сложных фонах

Допускается размещение логотипа на фотографических фонах, если в «свободном поле» фон размытый, не содержит четких, значимых объектов. Не допускается размещение логотипа на текстурах. Логотип воспроизводится в прямом изображении на светлых тонах и инверсном на темных.



Пропорциональное масштабирование логотипа



Запрещенные приемы работы со знаком и логотипом:



НЕЛЬЗЯ растягивать логотип по горизонтали



НЕЛЬЗЯ растягивать логотип по вертикали



НЕЛЬЗЯ изменять угол наклона логотипа



НЕЛЬЗЯ изменять компоновку логотипа

Масштабирование и трансформация

Допускается только пропорциональная трансформация логотипа с сохранением всех пропорций. Запрещается изменять угол наклона знака и логотипа в целом, изменять пропорции названия относительно знака и наоборот, растягивать логотип по вертикали или горизонтали.